

BP BUSINESS PRODUCER



Business Producer Training Program 第30期 ビジネスプロデューサー養成講座

共催 株式会社 山城経営研究所
システム・インテグレーション株式会社

ビジネスプロデューサー養成講座

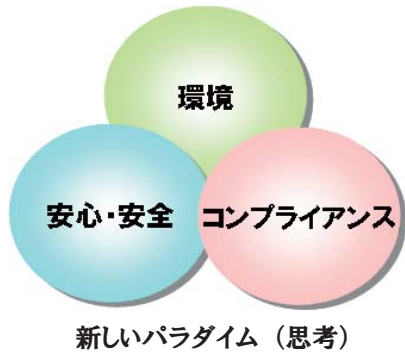
新しいビジネスをプロデュースできる人材の育成

大量生産・大量消費というビジネスモデルの終焉

転換期を迎えたとはいわれながらも、2020年に向けて、今、日本は大きく動いています。そして、世界の経済の主導権は、徐々に先進国から新興国へ、欧米からアジアへシフトしていく、その胎動が聞こえるかのようです。しかし、私達の足元では、様々な業種業態の企業・団体が行き詰まりを感じ、必死に生き残るすべを模索しています。これは、言い換えれば、アメリカ型経済の破綻とも言え、量的拡大にのみ支えられた大量生産・大量消費という、時代共通のビジネスモデルの終焉でもあります。大量生産時代のビジネスモデルを成立させていたパラダイムである、コスト、品質、スピードは、もはや競争力を持たなくなりました。一体、これから何を基準にビジネスモデルを構築し、そしてどうやって時代に即した新しいビジネスを創出していけばよいのでしょうか。

安全、環境、コンプライアンスという新しいパラダイム

従来のパラダイムである、コスト、品質、スピードに代わり、これからの時代に即した新しいパラダイムは、環境、安心・安全、コンプライアンスです。社会の様々な事象を洞察すると、時代はこのパラダイムにシフトしてきていることがわかります。時代に即した新しいパラダイムを基準としたビジネスこそが競争力をもつのです。



業界を越えた新しい仲間

新しいビジネスには、それにふさわしい仲間が必要です。一社だけで全てをまかなうことは、もうできません。必要に応じて、アライアンスを組める信頼できる仲間、業界を越えた仲間が不可欠です。私たちは、信頼できる仲間同士で事業フィールドを共有することを、「フィールドアライアンス」と呼び、共にビジネスを活性化していける考え方を提唱しています。これこそが真のパートナーシップです。



新しい仲間

ビジネスモデル構築力と、知的財産の活用力

護送船団方式で、決まった航路を進んできた、これまでの時代は、新しいビジネスモデルを考える必要はありませんでした。しかし、先の見えない時代へと突入するこれからの時代は、例えて言えば、羅針盤のない航海であり、そのため、自らが羅針盤となり、航路を描いていく能力が不可欠です。私たちは、このような先の見えない時代を切り開き、ビジネスを生み出す具体的な力こそ、ビジネスモデル構築力と、知的財産の活用力であると考えます。

ビジネスモデル構築力

知的財産の活用力

新しい力

ビジネスプロデューサーとは

Business Producer

ビジネスプロデューサーとは、一言で言えば、時代に即した新しいビジネスをプロデュース（演出）できる人材のことです。プロデューサーとは、舞台の演出家のことです。舞台のイメージを描き、その舞台の成功を実現するために、大道具、小道具をそろえ、キャストを選び、随所に演出をほどこし、全体のバランスをとりながら、観客が喜ぶ舞台を完成させます。同様に、ビジネスプロデューサーは、ビジネスを描き、顧客のニーズやシーズを把握し、必要な企業同士を結びつけながら、顧客

が本当に満足するビジネスをプロデュース（演出）していく。つまり、これからのビジネスは一社だけ、業界内だけ、何か一つだけで成立するものではなく、全体を俯瞰し、必要な要素を組み合わせしていくものなのです。新しい思考と新しい力を有し、新しい仲間と連携しながら、ビジネスを生み出していくビジネスプロデューサーこそが、これからの時代に不可欠な人材であり、本講座は、そのビジネスプロデューサーの育成をしていきます。



開発の鉄人こと、多喜義彦氏が直接指導

3,000件の開発に携わった 開発の第一人者

開発の鉄人こと多喜義彦氏は、約40年にわたり、企業のビジネスモデルを構築し、具体的な新商品・新事業開発を行なってきました。その手法は、自らが現場に入り、企業が保有する潜在的な経営資源を掘り起こし、そこに新しいビジネスモデルを創造・構築しながら、新商品や新事業を開発し、ビジネスの活性化を促していくものです。現在までに、業種業態を問わず、800社以上の企業に対し、約3,000件にもものぼる新商品・新事業開発を手掛けてきた、まさに開発の第一人者であり、ビジネスプロデューサーです。本講座は、ビジネスプロデューサー育成のために、開発の鉄人自らが、受講者に直接指導する実践講座です。

システム・インテグレーション株式会社のホームページ
<http://www.sys-in.com/>

講師プロフィール Profile

1970年 大学在学中、発明した防災バルブが大ヒットし、開発設計の受注を始める。創業。

1988年 システム・インテグレーション株式会社を設立し、代表取締役役に就任。現在に至る。
現在、40数社の技術顧問。

●主な要職

経済産業省産業クラスター研究会/ 委員
九州工業大学/ 客員教授
金沢大学/ 客員教授
宇宙航空研究開発機構/ 知的アドバイザー
一般社団法人 がん哲学外来/ 理事・事務局長
一般社団法人 パワーデバイスイネープリング協会/ 理事
株式会社ものづくり学校/ 取締役会長
一般社団法人 危機管理教育研究所/ 理事

●主な著書・連載

日経テクノロジーオンライン「リアル言えない大事」連載中
「開放特許で儲ける法」日本実業出版社
「超利益の材料は足元にある」ダイヤモンド社
「価格競争なきものづくり」日経BP社
「ものづくり 無敵の法則」日経BP社



システム・インテグレーション株式会社
代表取締役 多喜 義彦氏

本講座の特長/メリット

Strong Point/Merit

01 公開コンサルティングによる開発テーマの創出

本講座で開発を進めるテーマは、事前に用意した他社事例などではありません。開発の鉄人こと、多喜義彦氏が公開コンサルティングを行い、受講者の企業が持つ“強み”の資源を掘り起こします。経済や社会状況に照らし、最適な開発テーマを創出します。受講者は、自社の持つ可能性を確認できるとともに、ビジネスの種となる開発テーマを創出する視点を養えます。

受講メリット

- 成果物として、ビジネスモデル設計書
- ビジネスプロデューサーとしての能力の開発と、異業種ネットワークの構築
- 多喜義彦氏による、フォローアップ・コンサルティング・サービス（希望者）

02 経験に裏づけされた実践的講義

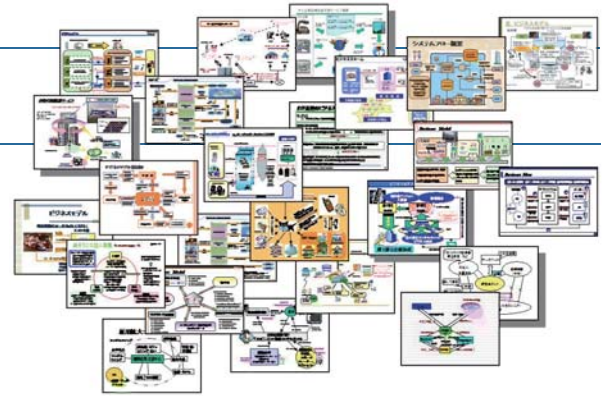
顧客ニーズを満たし、競争力のあるビジネスをプロデュースするために必要な、ビジネスプロデューサーとしての心構え、ビジネスモデルの構築方法、ビジネスモデルを堅守する知的財産戦略など、経験に裏づけされた実践的な講義を行います。ビジネスプロデューサーとしての、新しい思考と新しい力を学びます。

03 業界を超えたネットワーク

公開コンサルティングで創出した開発テーマを仮説として設定し、具体的な新商品・事業開発を進めていきます。つまり、受講者自身がビジネスプロデューサーの立場で、企業の実際のビジネスを生み出していきます。最終的に、知的財産の活用まで含めたビジネスモデルを構築し、企業で実施できる企画書を作成していきます。グループワークを通し、ビジネスプロデューサーとしての、新しい力を実践で身につけるとともに、業界を越えた新しい仲間とのネットワークを構築します。

講座実績

500名以上の受講者
350テーマ以上のビジネスモデル設計書の創出実績

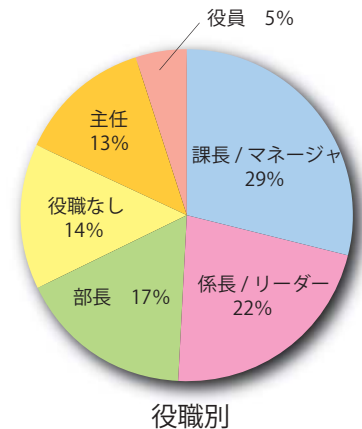
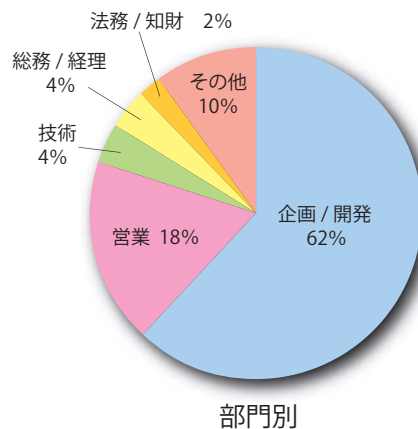
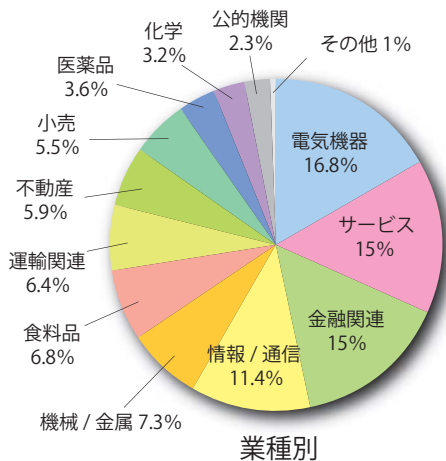


現在まで、本講座の受講者は500名以上、講座内で創出したビジネスモデル設計書は350テーマ以上にのぼります。下記は本講座で生まれた開発テーマの一部です。

- 全自動介護システム「楽チ〜介護」
- 100%動態モニタ
- 企画書プロダクション
- 中堅物流会社のネットワークビジネスソリューション
- 同窓会創造ビジネス「ともりん」
- キューピー無菌事業部
- 給与データバンク
- MIKIMOTO COSMETICSセールスプロモーション
- 居酒屋支援システム
- にんちサイフ預かり
- ムキムキ警備保障
- 3Dデータバンク事業「カラダパスポート」
- 福祉車輛活用ビジネス
- やりがい給料
- 新入生は65才
- どこでもモニタリングシステム
- ビル丸ごとディスプレイ
- スーパーはかり屋
- 完全ロボット警備
- アラハタmeets new...
- 絆創膏を使ったメイクビジネス
- メタル3Dプリンター
- 写す決済システム
- 富士山静岡空港活性化事業
- 他多数

受講者データ

Data



募集要項

information

- 定員 20名
- 期間 2016年10月～2017年3月 (全12回)
- 会場 東京都内ホテル・会議室、(株)山城経営研究所、システムインテグレーション(株)
- 受講料 610,000円(税別)/6ヶ月 ※2回の合宿費用(宿泊費等) も含まれます。
- 申込締切 2016年9月25日(金) ※但し、定員になり次第、締め切りとさせていただきます

●申し込み / 問い合わせ先



株式会社 山城経営研究所

〒102-0072 東京都新宿区新小川町6-36 S&Sビルディング3F
 TEL : 03-6674-1836 / FAX : 03-5228-1233
 URL : <http://www.kae-yamashiro.co.jp>
 担当：風早 謙一郎：kazahaya@kae-yamashiro.co.jp

事業目的

経営リーダー育成及び経営者等の自己啓発、相互研究並びに産学共同の相互研究に関する事業

主な事業内容

経営道フォーラム、エグゼグティブフォーラム、ビジネスプロデューサー養成講座

KAE(ケーエーイー)は、志のあるビジネススキーマンの自己啓発と、異業種交流・ネットワークを推進する経営者教育団体です。

お申込みURL : <https://ws.formzu.net/fgen/S14664219/> ※受講者の顔写真を事前にお送り下さい [送信先(岡野) : okano@kae-yamashiro.co.jp]

ビジネスプロデューサー養成講座 カリキュラム例

第1回 合宿

開講式

受講者の情報開示

- 1) 自己紹介
- 2) 業務内容、課題など
- 3) 研修参加の背景、目的

講義1『新しいパラダイムとこれからの開発』

- ・震災後の日本と世界
- ・復興という新たなテーマ
- ・本質的なものは変わらない

講義2『フィールドアライアンスという

ビジネスモデル』

- ・ビジネスを取りまく環境の変化
- ・新しいパラダイム
- ・ビジネスモデルの必要性

グループワーク『サンプルでの仮説と開発』

- 1) グループに分かれて演習
- 2) サンプルをもとにどんなビジネスを組み立てるか検討
- 3) 開発テーマの決定

第2回 合宿

講義3『ビジネスプロデューサーの必要性と役割』

- ・モノからコトへ
- ・経営資源を見直す
- ・ビジネスプロデューサーとは何か
- ・ビジネスプロデューサーに求められるもの

講義4『ビジネスモデル概論』

- ・ビジネスモデルとは何か
- ・ビジネスを活性化する勘所
- ・ITの考え方
- ・新商品・新事業における知財の重要性

グループワーク(第1回の続き)

- 1) 市場の検討
- 2) 商品・サービスの検討
- 3) システムの検討
- 4) ビジネスモデルの構築

グループワークの成果発表

- 1) 検討したビジネスモデルの発表
- 2) 意見交換
- 3) 講師コメント

第3回

公開コンサルティング①(資源の掘り起こし)

- 1) 1人ずつ資源を掘り起こし、開発テーマを創出
 - 2) 他社資源の確認
- ※ビジネスモデル創出の視点を養う

開発テーマの決定

- 1) 開発テーマを選定
- 2) 開発テーマごとにグループを決定

第4回

講義5『ビジネスモデルを堅守する知財戦略①』

グループワーク

- 1) 開発テーマをもとにビジネスモデルの検討
- 2) 商品・サービス、市場、システムの検討

第5回

講義6『ビジネスモデルの成功事例とその本質』

- ・真のニーズは潜在的
- ・市場の捉え方
- ・ビジネスの自律

グループワークの中間発表

- 1) 検討しているビジネスモデルの説明
- 2) グループ間の情報交換と情報共有
- 3) 講師コメント

グループワーク

- 1) ビジネスモデルの再検討

第6回

講義7『ビジネスモデルを堅守する知財戦略②』

グループワーク

- 1) ビジネスモデルを守る知財化の検討
- 2) ビジネスモデルの完成

グループ活動 グループで自主研究

第7回 合宿

グループワーク

- 1) ビジネスモデルと知財のまとめ
- 2) 事業化に向けた課題の明確化
- 3) 発表準備

グループワークの成果発表

- 1) ビジネスモデルと知財の説明
- 2) 事業化に向けた課題
- 3) 質疑応答
- 4) 講師コメント

卒業生の発表

- 1) ビジネスプロデューサーとしての近況報告
- 2) 意見交換

講師ショートレクチャー

- 1) 総評
- 2) 最新のビジネス動向

第8回 合宿

公開コンサルティング②(資源の掘り起こし)

- 1) 1人ずつ資源を掘り起こし、開発テーマを創出
 - 2) 他社資源の確認
- ※ビジネスモデル創出の視点を養う

開発テーマ②の決定

- 1) 開発テーマを選定
- 2) 開発テーマごとにグループを決定

講義8『ビジネスをプロデュースする視点』

- ・情報とは何か
- ・新しいセールス、プロモーション
- ・創造と技術の本質

グループワーク

- 1) 開発テーマをもとにビジネスの検討

第9回

講義9『ビジネスモデルを堅守する知財戦略③』

グループワーク

- 1) ビジネスモデルの検討
- 2) 知財の検討
- 3) 市場、商品・サービス、システムの検討

第10回

グループワークの中間発表

- 1) 検討しているビジネスモデルの説明
- 2) グループ間の情報交換と情報共有
- 3) 講師コメント

グループワーク

- 1) ビジネスモデルの再検討
- 2) 具体的な市場、商品・サービス、システムの検討

第11回

講義10『開発型人材ビジネスプロデューサーと知財の掘り起こし』

- ・Field Allianceの時代
- ・ビジネスプロデューサーの役割
- ・ビジネスモデルを堅守する知財戦略の重要性
- ・知財戦略の策定
- ・知財戦略の事例
- ・知財の掘り起こし

グループワーク

- 1) 中間発表を受けたレビュー
- 2) 仕上げに向けたブラッシュアップ

グループ活動 グループで自主研究

第12回

グループワーク

- 1) ビジネスモデルと知財のまとめ
- 2) 事業化に向けた課題の明確化
- 3) 発表準備

グループワークの成果発表

- 1) ビジネスモデルと知財の説明
- 2) 事業化に向けた課題
- 3) 質疑応答
- 4) 講師コメント

卒業生の発表

- 1) ビジネスプロデューサーとしての近況報告
- 2) 意見交換

講義11『ビジネス・プロデューサーのネットワーク』

- ・ビジネスプロデューサーの資質
- ・企業内BPと企業外BP

所感、決意表明

総評

閉講式

■スケジュール

	開催日	時間	場所	概要	カリキュラム
第1回	10月19日(水) (合宿)	13:30-20:00	H外ホリタン (池袋)	開発の 基本と 演習	講義1『新しいパラダイムとこれからの開発』 講義2『フィールドアライアンスというビジネスモデル』 グループワーク「サンプルでの仮説と開発」 懇親会
第2回	10月20日(木)	9:00-16:00	H外ホリタン (池袋)		講義3『ビジネスプロデューサーの必要性と役割』 講義4『ビジネスモデル概論』 グループワーク「成果のプレゼンテーション」
第3回	11月2日(水)	15:00-18:00	SI	ビジネス モデルの 創出 ①	公開コンサルティング「新事業・新商品の仮説と提案」 開発テーマの決定
第4回	11月15日(火)	15:00-18:00	SI		講義5『知的財産戦略①』 グループワーク「テーマの選定とビジネスモデル創出」
第5回	12月1日(木)	15:00-18:00	KAE		講義6『ビジネスの成功事例とその本質』 グループワーク「ビジネスモデルの構築」 中間発表
第6回	12月15日(木)	15:00-18:00	SI		講義7『知的財産戦略②』 グループワーク「ビジネスモデルの構築」
第7回	1月11日(水) (合宿)	13:30-20:00	H外ホリタン (池袋)		グループワークの成果発表 卒業生の発表 卒業生との交流会
第8回	1月12日(木)	9:00-16:00	H外ホリタン (池袋)	ビジネス モデルの 創出 ②	公開コンサルティング「具現する新事業・新商品の提案」 開発テーマの決定 講義8『ビジネスをプロデュースする視点』 グループワーク「新事業・新商品開発とビジネスモデル構築」
第9回	1月24日(火)	15:00-18:00	SI		講義9『知的財産戦略③』 グループワーク
第10回	2月9日(木)	15:00-18:00	KAE		グループワーク 中間発表
第11回	2月23日(木)	15:00-18:00	SI		講義10『開発型人材ビジネスプロデューサーと知財の掘り起し』 グループワーク
第12回	3月9日(木)	13:30-20:00	H外ホリタン (池袋)	ア ライ ア ン ス	講義11『ビジネス・プロデューサーのネットワーク』 グループワークの成果発表 卒業生の発表及び交流会 閉講式(決意表明 修了証書授与)

多喜 義彦 PROFILE

システム・インテグレーション株式会社 代表取締役
日経 BP 『リアル開発会議』 / プロデューサー

大学在学中の1970年、開発設計の受注を契機に創業。1988年システム・インテグレーション株式会社設立し、代表取締役役に就任、現在に至る。新事業開発のプランナーとして、事業の枠組みから製品の具体的な仕様、販売計画に至るまで総合的に手がけ、3,000件を越える開発実績を持ち、現在までに、間接的な支援を含め、約800社を超える企業の技術顧問を務めている。

連載：「BP(ビジネスプロデューサー)通信」・ブログ

「リアル言えない大事」日経テクノロジー On-line・コラム
他、企業や協会等の、WEBサイトや冊子等の連載多数

著書：『超利益の材料は足元にある』ダイヤモンド社

『開放特許で儲ける法』日本実業出版社

『価格競争なきものづくり』日経BP社

『ものづくり無敵の法則』日経BP社 他多数



経歴

開発プランナー / 事業開発から商品の具体的開発まで

■1970年～
防災バルブ発明
各種バルブ・防災機器等の企画・設計に参加
日本耐震自動遮断装置連絡協議会 / 設立
材木用運搬等の設計・製作
産業機器メーカー / 技術顧問
自動車部品メーカー / 技術顧問
自動車・ロボットメーカー / 技術顧問
デザインオフィス / アドバイザー
機械商社 / 技術アドバイザー
電子部品(センサー)メーカー / 技術顧問
特許調査オフィス / スタッフ
精密機械メーカー / 技術顧問
新技術研究開発会社 / コーディネーター
化学薬品メーカー / 技術顧問
産業機器メーカー / 技術顧問
ゴム・プラスチックメーカー / 技術顧問
経営コンサルタントオフィス / システムブレーン
医療器具・衛生用品メーカー / 技術顧問
プラスチック成型メーカー / 技術顧問
■1988年～
システム・インテグレーション株式会社 / 設立
刃物メーカー / 技術顧問
家具メーカー / 技術顧問
脱臭材メーカー / 技術顧問
食品メーカー / 技術顧問
セラミックスメーカー / 技術顧問
総合資材メーカー / 技術アドバイザー
工作機械メーカー / 技術顧問
金属加工メーカー / 技術顧問
機械部品商社 / 技術顧問
■1990年～
精密部品加工メーカー / 技術顧問
家庭用品メーカー / 技術顧問
自動車メーカー / 技術顧問
二輪車メーカー / 技術顧問
エンジニアリングメーカー / 技術顧問
事務機器メーカー / 技術顧問
ビルメンテナンス会社 / 技術顧問
環境安全機器協議会 / 設立
建設工具メーカー / 技術顧問
アルミニウムメーカー / 技術顧問
サニタリーメーカー / 技術顧問
精密プレスメーカー / 技術顧問
計測器メーカー / 技術顧問
電気計測器メーカー / 技術顧問
ガラスメーカー / 技術顧問
コンピュータ・システム・ファーム / 技術顧問
空調機器メーカー / 技術顧問
土木資材メーカー / アドバイザー
精密電子部品メーカー / 技術顧問
仏具メーカー / 技術顧問

キャビネットメーカー / 技術顧問
プレス加工メーカー / 技術顧問
大手精密電子部品メーカー / 技術顧問
電気部品メーカー / 技術顧問
印刷会社 / 技術顧問
金属加工メーカー / 技術顧問
農業機械メーカー / 技術顧問
■1995年～
化学薬品メーカー / 技術顧問
繊維関連機器メーカー / 技術顧問
大手総合商社 / 技術顧問
住設資材 / 技術顧問
海上輸送関連機器メーカー / 技術顧問
大手探鉱事業関連企業 / 技術顧問
木製家具メーカー / 技術顧問
大手食品加工メーカー / 技術顧問
ステーションリーメーカー / 技術顧問
総合ロジスティクス機器メーカー / 技術顧問
物流商社 / 技術顧問
自動車関連メーカー / 技術顧問
塗装メーカー / 技術顧問
石炭製品製造業 / 技術顧問
酒造メーカー / 技術顧問
搬送用ベルト製造業 / 技術顧問
外食業 / 技術顧問
食品メーカー / 技術顧問
リース業 / 技術顧問
メンテナンス清掃業 / 技術顧問
プレート印刷加工業 / 技術顧問
電機・巻線機製造メーカー / 技術顧問
スポーツ用品資材製造販売業 / 技術顧問
葬祭業 / 技術顧問
自動車部品メーカー / 技術顧問
精密電子部品メーカー / 技術顧問
インキメーカー / 技術顧問
大手コンピュータメーカーシステム / 技術顧問
土木建設業 / 技術顧問
重電エンジニアリングメーカー / 技術顧問
食品(ケータリング)業 / 技術顧問
地銀 / 法人アドバイザー
給排水機材メーカー / 技術顧問
特装車メーカー / 技術顧問
プラスチックメーカー / 技術顧問
■2000年～
自動車メンテナンスサービス業 / 技術顧問
電力会社 / 知財アドバイザー
製菓メーカー / 技術顧問
住宅資材メーカー / 技術顧問
コンピュータメーカー / 技術顧問
事務用品販売 / 技術顧問
車両用機器メーカー / 技術顧問
電機部品メーカー / 技術顧問

大手ガス販売 / 技術顧問
水産物加工業 / 技術顧問
エネルギー研究機関 / 技術顧問
大手重工機械メーカー / 技術顧問
大手研究機関 / 技術顧問
表面処理メーカー / 技術顧問
金型メーカー / アドバイザー
緑化資材メーカー / 技術顧問
知的財産教育協会 / 設立
情報セキュリティ会社 / 技術顧問
化学メーカー / 技術顧問
IR情報配信業 / 技術顧問
大手電気メーカー / 技術顧問
リテール研究会 設立
自動車部品加工メーカー / 技術顧問
(NPO) 日本知的財産戦略協議会 / 設立
大手アパレルメーカー / 技術顧問
耐火物製造業 / 技術顧問
ホテル・旅館・レジャー関連業 / 顧問
■2005年～
大手金融業 / 顧問
土木コンサル業 / 技術顧問
大手流通・小売業 / 顧問
日本トレーサビリティ協会 設立
自動車部品メーカー / 技術顧問
中古車取扱業 / 顧問
道路標示材業 / 技術顧問
ゴム部品メーカー / 技術顧問
ケミカル製品メーカー / 技術顧問
環境保全材研究会 設立
寝具メーカー / 技術顧問
スチール・環境整備業 / 技術顧問
機能性食品開発・販売事業者 / 顧問
光学分析機器メーカー / 技術顧問
プラントメーカー / 技術顧問
電子部品機器メーカー / 技術顧問
環境浄化材料メーカー / 技術顧問
経済産業省 / アドバイザー
産業振興機構 / アドバイザー
百貨店 / アドバイザー
コンテンツ加工業 / 顧問
農業関連事業者 / 顧問
食品制御装置等製造メーカー / 技術顧問
食品表示検定協会 / 設立
陶磁器製タイルメーカー / 技術顧問
一般貨物自動車運送業 / 技術顧問
プラント装置メーカー / 技術顧問
始動器メーカー / 技術顧問
F.A.機器メーカー / 技術顧問
電線メーカー / 技術顧問
生活支援事業社 / アドバイザー
福島県自然素材活用協議会 / 設立

計測器メーカー / 技術顧問
発電装置メーカー / 技術顧問
■2010年～
発砲工法協会 / 設立
大手化学品メーカー / 技術顧問
大手家庭用品メーカー / 技術顧問
プラスチックメーカー / 技術顧問
パワーデバイス研究会 / 設立
電力会社総合研究所 / 技術顧問
総合エンジニアリング会社 / 技術顧問
特殊移送装置メーカー / 技術顧問
カメラメーカー / マーケティングアドバイザー
総合法律事務所 / 顧問
ゴムプラスチック部品メーカー / 技術顧問
ペット用品情報サイト / 顧問
廃棄物処理システム / 技術顧問
総合学習塾 / 顧問
保険代理業 / 顧問
自動車部品メーカー / 技術顧問
メカトロ事業メーカー / 技術顧問
海上運送業 / 顧問
医療機器製造業 / 技術顧問
整体治療院 / 顧問
粉体加工メーカー / 技術顧問
食品加工メーカー / 技術顧問
製造設備メーカー / 技術顧問
化学品メーカー / 技術顧問
医療サービス会社 / 顧問
(一社)がん哲学外来 設立
塗料販売会社 / 顧問
■2015年～
特殊印刷会社 / 顧問
IT関連会社 / 顧問
試験運営コンサルティング会社 / 顧問
運動器具会社 / 技術顧問
園芸会社 / 顧問
汚水処理業会社 / 顧問
道路構造物メーカー / 顧問
計測器メーカー / 顧問
樹脂製品成型加工業 / 顧問

おもな公職(役職・委員等)

九州工業大学 / 客員教授
金沢大学 / 客員教授
TBS『脳みそのお値段』 / コメンテーター
BSフジ『知恵の輪ニッポン』 / メインコメンテーター
食品表示検定協会 / 顧問
株式会社ものづくり学校 / 取締役
パワーデバイスイネープリング協会 / 理事
一般社団法人がん哲学外来 / 理事・事務局長
一般社団法人危機管理教育研究所 / 理事