

第67期 経営道フォーラム プログラム

講師陣



橋本孝之



花房正義

I 実践経営学の原理と実践を学ぶ取る

プロフェッショナル経営リーダーとしての基本(思考軸)を確立する

5月28日(木)

開 講
13:00-17:00

■ 学ぶ原理
第1~3原理

1 開講式とオリエンテーション

① 新時代の経営に活かせる実践経営学
社会環境の変化に合わせた経営に、実践経営学がどのように活かせるか学びます

山城経営研究所
代表取締役社長 橋本 孝之

② 経営道フォーラムの目的・特徴・学び方と 異業種チームによる研究活動の有効性

山城経営研究所
取締役主幹研究員 堀越 勝

6月3日(水)

フォーラム
13:00-17:00

■ 学ぶ原理
KAE原理
ABCD原理

2 KAE原理とABCD原理を学び 実践経営の基本を確立する

① 企業と経営を革新する 「KAE原理」と「ABCD原理」

経営革新におけるKAE原理を活用した課題抽出方法と、
ABCD原理を活用した経営改善方法を学びます

山城経営研究所
取締役主幹研究員 堀越 勝

② 「KAE原理」と「ABCD原理」の 活用事例と応用方法

最短・最年少でチャンピオンになり、最短でチャンピオンを育成した講師の経験を通じ、KAE原理とABCD原理の有効性を学びます

山城経営研究所
主任研究員 田中 栄一

6月12日(金)

フォーラム
10:00-12:00

■ 学ぶ原理
10の経営原理

3 10の経営原理を学び実践経営の 基本を確立する

① 「10の経営原理」を学ぶ

理想的な経営の状態や全体像のとらえ方と「10の経営原理」について学びます

山城経営研究所
顧問 今井 正彦

4 研究課題を発掘する

① 第66期経営道フォーラム研究生の 研究・提言発表から学ぶ

第66期経営道フォーラム研究生

6月18日(木)

フォーラム
9:30-19:00

5 企業課題の基本テーマを学ぶ

① 価値創造の経営

対境を持つ潜在ニーズを見極め、新たなビジネスの創造につなげるために取り組むべきことを学びます

② 業績向上に資する組織力・チーム力の創出

組織の生産性を高めるためのチームビルディングとチームマネジメントの重要性について学びます

早稲田大学商学学術院
教授 大月 博司氏

③ インサイト志向のマネジメントとは

独創的な製品やサービスの創造に対し、インサイトがどのように貢献するかについて学びます

④ 創発組織をつくるには

顧客の潜在ニーズに応える際の創発の役割や、創発を生み出すための考え方と企業文化について学びます

株式会社マーケティングプロモーションセンター
代表取締役 岡本 正耿氏

■ 学ぶ原理
第1・2・5~7・10原理

6月19日(金)

フォーラム
9:00-18:00

⑤ CS(顧客満足)経営から CL(顧客信頼)経営への変革

顧客満足(CS)経営が起す問題と、顧客信頼(CL)経営がもたらすメリットについて学びます

⑥ 変化対応力を高め企業革新を常態化する経営 イノベーター型人材を生み出し続けるための企業DNA(文化)の 重要性について学びます

株式会社CES
代表取締役 瀬本 博一氏

6 チームづくりと相互理解

① 気質分析と相互理解

気質モデルの理解と自己紹介を通じて、相互理解を深めます

7 自社を取り巻く経営環境分析と 経営課題の明確化

① 「10の経営原理」を活用した 自社の課題抽出法を学びます

ワークシートを活用して、自社の課題を抽出しメンバーで共有します

8 研究課題の発掘

① 研究テーマづくりと研究計画づくり1

取り組む課題を設定し、課題解決の仮説をつくり、その検証方法を想定し、研究計画を作ります

チームコンサルタント
早稲田大学商学学術院
教授 大月 博司氏

株式会社マーケティングプロモーションセンター
代表取締役 岡本 正耿氏

株式会社CES
代表取締役 瀬本 博一氏

9 理念経営の神髄を学ぶ

「私の実践経営」

理念の重要性、対境を意識することの重要性、経営決断の基準となる自分軸の大切さについて学びます

山城経営研究所
取締役会長 花房 正義

10 研究課題の決定

① 研究テーマづくりと研究計画づくり2

研究テーマの設定、スケジュール作成、研究活動の役割決定

11 チーム研究発表

研究課題、仮説、検証方法、研究計画の発表を行い、アドバイスをを行います

チームコンサルタント
早稲田大学商学学術院
教授 大月 博司氏

株式会社マーケティングプロモーションセンター
代表取締役 岡本 正耿氏

株式会社CES
代表取締役 瀬本 博一氏

12 組織が合理的に失敗する不条理の克服

「リーダーの『不条理』とその回避、美意識を鍛える」 ～経済合理主義と人間主義～

極端な合理主義が社会に与える悪影響や企業経営における対境への配慮の必要性、リーダーの決断について学びます

■ 学ぶ原理
第1~3・7~10原理

慶應義塾大学 商学部・大学院商学研究科
教授 菊澤 研宗氏



③ KAE会発足式とフォーラム修了祝賀会